

Communiqué de presse

Renforcement de la structure de support clients afin de contribuer à davantage de productivité et à l'expansion du marché

KYOCERA fonde un centre technique dédié aux outils de coupe industriels en Inde

Kyoto / Neuss, 27 juin 2012 - Kyocera Corporation annonce l'ouverture d'un centre technique dédié aux outils de coupe industriels à Gurgaon, (Inde); afin de renforcer sa structure de support clients sur le marché indien dont une forte croissance est attendue. Le centre technique KYOCERA est le premier de ce genre établi par une entreprise japonaise en Inde.

Pour les activités du groupe Kyocera dans le secteur des outils de coupe, l'Inde représente un marché clé; et à travers l'ouverture d'un nouveau centre technique, l'entreprise vise à établir une structure de service complète lui permettant de contribuer à améliorer la capacité de production de ses clients.

En comptant le nouveau centre en Inde, le groupe Kyocera exploite actuellement 12 centres techniques dédiés aux outils de coupe dans le monde entier, avec des installations similaires au Japon (3), en Chine (2), aux États-Unis, en Allemagne, au Danemark, au Brésil, en Corée et à Singapour.

Aperçu

| | |
|-----|---|
| Nom | Centre technique KYOCERA d'Asie-Pacifique et d'Inde |
|-----|---|

Coordonnées de contact :

Kyocera Fineceramics SAS
Jan Sustronck
Parc Tertiaire Silic
21 rue de Villeneuve
BP 90439
94583 Rungis Cedex, France
Tel.: +33 (0) 1 41 73 73 38
Fax: +33 (0) 1 41 73 73 59
jan.sustronck@kyocera.de
www.kyocera.fr

Communiqué de presse

| | |
|-----------------|---|
| Emplacement | Ville de Gurgaon, Inde |
| Installations : | Centres d'usinage, tours NC, machines de mesure, salles de séminaire, etc. |
| Objectifs | <ol style="list-style-type: none">1. Mise à disposition d'un support technique très performant afin de satisfaire les besoins des clients efficacement et rapidement.2. Utilisation des installations pour la formation des technico-commerciaux et des distributeurs. |

Tenants et aboutissants du marché indien

En Inde, le marché automobile et celui de l'industrie connaissent une expansion rapide, une forte croissance existe également dans l'industrie des infrastructures, comprenant l'énergie, le ferroviaire et la construction routière. En partant de ce constat, il est attendu que le marché des outils de coupe industriels progresse en moyenne de 10 % par an, ce qui représente le plus haut niveau de tous les pays en voie de développement.

Historique des activités de Kyocera dans le secteur des outils de coupe en Inde

C'est en août 2009 que KYOCERA Asia Pacific India Private Limited, une filiale commerciale dédiée aux produits de l'entreprise, fut fondée dans la ville de Gurgaon ; actuellement les bureaux de vente sont exploités dans quatre villes en Inde dont Pune, Bengaluru (Bangalore) et Chennai. À l'avenir, l'entreprise a l'intention de renforcer encore davantage son réseau commercial en occupant de nouveaux bureaux.

Le 7 juin 2012, le groupe Kyocera a ouvert sa première usine (KYOCERA CTC Precision Tools Private Limited) en Inde afin de renforcer davantage ses activités dans le secteur des outils de

Coordonnées de contact :

Kyocera Fin ceramics SAS
Jan Sustronck
Parc Tertiaire Silic
21 rue de Villeneuve
BP 90439
94583 Rungis Cedex, France
Tel.: +33 (0) 1 41 73 73 38
Fax: +33 (0) 1 41 73 73 59
jan.sustronck@kyocera.de
www.kyocera.fr

Communiqué de presse

coupe sur le marché indien ; il est prévu que cette nouvelle entreprise démarre sa production en juin 2013.

En y implantant une usine, des bureaux commerciaux et un support technique, Kyocera vise à accroître les ventes locales de ses outils de coupe jusqu'à un volume annuel de sept milliards de yens (à peu près 89 millions de dollars USD) en l'espace de cinq ans.

Vous trouverez des informations plus détaillées sur Kyocera aux adresses :

www.kyocera.fr

À propos de Kyocera

Kyocera Corporation avec son siège social à Kyoto est l'un des premiers fournisseurs mondiaux de composants en céramique pour l'industrie technologique. Les domaines d'activité d'importance stratégique du groupe Kyocera (comptant au-delà de 235 sociétés filiales au 1er avril 2012) sont les technologies de l'information et de la communication, les produits destinés à améliorer la qualité de la vie et les produits écologiques. Ce groupe technologique est l'un des plus grands producteurs mondiaux de systèmes à énergie solaire grâce à la fabrication et à la mise en place de plus de 1,2 gigawatts d'équipement de récupération de l'énergie solaire.

Au cours de l'exercice 2011/2012, le groupe Kyocera comptait environ 66. 000 personnes, pour un chiffre d'affaires net d'environ 10,83 milliards d'euros. En Europe, l'entreprise commercialise, entre autres, des imprimantes laser et des photocopieuses numériques, des composants micro-électroniques, des produits en céramique ainsi que des systèmes solaires complets. Kyocera est représenté en France par deux sociétés indépendantes : Kyocera Document Solutions France SA à Gif-sur-Yvette et Kyocera Fineceramics SAS à Rungis.

L'entreprise s'engage également sur le plan culturel : la fondation Inamori, créée par le fondateur de la société, décerne le fameux prix de Kyoto, l'une des distinctions les mieux rémunérées dans le monde, pour l'oeuvre de scientifiques et d'artistes renommés (environ l'équivalent de 500.000 euros par catégorie de prix).

Coordonnées de contact :

Kyocera Fineceramics SAS
Jan Sustronck
Parc Tertiaire Silic
21 rue de Villeneuve
BP 90439
94583 Rungis Cedex, France
Tel.: +33 (0) 1 41 73 73 38
Fax: +33 (0) 1 41 73 73 59
jan.sustronck@kyocera.de
www.kyocera.fr